

**CONVOCATORIA CURSO DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DEL
ÁMBITO EDUCATIVO Y EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO**

PROYECTO BRIDGES

CAINCOTAR a través del Proyecto Bridges,, bajo el objetivo de fortalecer las competencias y habilidades de los recursos humanos en turismo, como parte integral del Proyecto de Formación Dual, CONVOCA a los Institutos Técnicos e instituciones de formación superior con los cuales se tiene firmado convenio interinstitucional, así como empresas del sector identificadas con el Proyecto, a presentar lista de postulantes para el CURSO DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES destinado a participación de docentes del área de turismo y formadores del sector privado vinculados al sector turístico, para implementar programas de pre-aprendizaje (Pre-Apprenticeship Programs – PaP), fortaleciendo la conexión entre la formación profesional y el mundo laboral.

Los postulantes al curso, deberán considerar los siguientes criterios que serán evaluados al momento de su selección:

Para Docentes:

Criterios generales: experiencia profesional y técnica

Nº	Criterio	Descripción
1	Experiencia docente previa	Experiencia previa de dos años (2 años) en formación técnica, profesional o para el empleo, especialmente en áreas vinculadas al turismo, servicios o atención al cliente.
2	Conocimientos del sector turístico	Vinculación directa con el ámbito turístico o experiencia profesional previa en empresas del sector.
3	Conocimientos en planificación y evaluación de itinerarios de aprendizaje	Conocimientos básicos en diseño de sesiones, unidades didácticas y evaluación por resultados de aprendizaje (RA).

Criterios de competencia digital y condiciones técnicas

Nº	Criterio	Descripción
4	Competencia digital básica	Uso habitual de navegadores, correo electrónico, edición de documentos y plataformas virtuales de aprendizaje.
5	Conexión de banda ancha estable	Disposición de una conexión que garantice la participación fluida en sesiones virtuales sincrónicas.

Motivación, compromiso y transferibilidad

Nº	Criterio	Descripción
6	Disponibilidad horaria	Compromiso para completar el itinerario formativo completo y realizar las actividades requeridas.
7	Interés por la capacitación dual	Interés explícito por aplicar el enfoque dual en su práctica profesional, en coherencia con el PaP.
8	Interés en herramientas digitales e IA	Disposición a incorporar herramientas digitales y conceptos de inteligencia artificial como recurso pedagógico.
9	Interés por el turismo y la tecnología	Curiosidad por las nuevas tendencias turísticas, apertura a la digitalización y vocación de actualización profesional.
10	Actitud abierta, reflexiva y crítica	Capacidad de cuestionar, adaptarse, colaborar y mejorar desde una perspectiva constructiva e inclusiva.
11	Participación activa	Compromiso con la participación y entrega de actividades individuales.

Criterios de inclusión, equidad y cooperación internacional

Nº	Criterio	Descripción
12	Pertenencia a colectivos con menor acceso a formación	Ser parte de comunidades o instituciones con acceso limitado a programas de innovación educativa o capacitación continua.
13	Interés en el trabajo colaborativo y en red internacional	Disposición a trabajar con otros formadores de distintos países y contextos, favoreciendo el intercambio intercultural y la cooperación.

Para Empresas e instituciones del sector:

Criterios generales: experiencia profesional y técnica

Nº	Criterio	Descripción
1	Experiencia en la inducción de RR.HH. al interior de su empresa o institución	Experiencia previa en formación técnica, profesional o para el empleo, especialmente en áreas vinculadas al turismo, servicios o atención al cliente. Tener al menos dos años de antigüedad en la empresa o emprendimiento turístico
2	Conocimientos del sector turístico	Vinculación directa con el ámbito turístico o experiencia previa en la prestación de servicios en el sector, con al menos dos años de experiencia.
3	Conocimientos en planificación y evaluación de programas de capacitación al personal	Conocimientos básicos en diseño de programas de capacitación, elaboración de estrategias vinculadas a los RR.HH. de la empresa.

Criterios de competencia digital y condiciones técnicas

Nº	Criterio	Descripción
4	Competencia digital básica	Uso habitual de navegadores, correo electrónico, edición de documentos y plataformas virtuales de aprendizaje. Uso de redes sociales
5	Conexión de banda ancha estable	Disposición de una conexión que garantice la participación fluida en sesiones virtuales sincrónicas.

Motivación, compromiso y transferibilidad

Nº	Criterio	Descripción
6	Disponibilidad horaria	Compromiso para completar el itinerario formativo completo y realizar las actividades requeridas.
7	Interés por la capacitación dual	Interés explícito por aplicar el enfoque dual en su práctica profesional, en coherencia con el PaP.
8	Interés en herramientas digitales e IA	Disposición a incorporar herramientas digitales y conceptos de inteligencia artificial como recurso pedagógico.
9	Interés por el turismo y la tecnología	Curiosidad por las nuevas tendencias turísticas, apertura a la digitalización y vocación de actualización profesional.
10	Actitud abierta, reflexiva y crítica	Capacidad de cuestionar, adaptarse, colaborar y mejorar desde una perspectiva constructiva e inclusiva.
11	Participación activa	Compromiso con la participación y entrega de actividades individuales.

Criterios de inclusión, equidad y cooperación internacional

Nº	Criterio	Descripción
12	Pertenencia a colectivos con	Ser parte de comunidades o instituciones con acceso limitado a programas de

	menor acceso a formación Empoderamiento con los RR.HH	innovación educativa o capacitación continua. Poseer tolerancia, paciencia y criterio pro activo para la formación y supervisión de los RR.HH de la empresa o institución a la que pertenece
13	Interés en el trabajo colaborativo y en red internacional	Disposición a trabajar con otros formadores de distintos países y contextos, favoreciendo el intercambio intercultural y la cooperación.

Objetivos de la lista de criterios

- Asegurar la adecuación del perfil de los participantes con los contenidos y objetivos del curso.
- Garantizar una representación diversa de perfiles (docentes, formadores de empresas y responsables de coordinación) que enriquezca el proceso formativo.
- Favorecer la transferencia de conocimientos y la replicabilidad del PaP en las instituciones y empresas participantes.
- Promover la inclusión y la equidad, brindando oportunidades de formación a perfiles diversos y a aquellos con menos oportunidades.

NOTA: La evaluación del cumplimiento de los criterios enunciados, será sobre un total máximo de: 100 puntos

Procedimiento para presentar las postulaciones

Las personas interesadas en participar en el curso deberán presentar su postulación hasta el 04 de julio de 2025 a través del siguiente procedimiento:

Documentación requerida:

- Carta de acreditación de participación de la institución formativa, empresarial o institución a la que representarán.
- Formulario de solicitud (incluye datos personales, trayectoria profesional y motivación) en Google forms <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf18-IyA7k42jTgroWNeNAmKyhWt1Q8WFNLbOMN6uoId2oj5A/viewform>
- Currículum vitae actualizado.
- Carta de motivación (máximo 1 página) que detalle:

- *Interés por el curso.*
- *Aplicación esperada de los aprendizajes.*
- *Disposición para colaborar en la difusión del PaP.*

Forma de envío:

La documentación solicitada, deberá enviarse al siguiente correo electrónico:
bridgescaincotar@gmail.com

Evaluación de las postulaciones:

- Se aplicará una herramienta en formato Excel https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VVIUL_MdyTCLFa1Wju0ZUK4M0qQjqBPr/ed1t?gid=1269317180#gid=1269317180 para el cálculo de puntuaciones según los criterios descritos
- La selección será realizada por CAINCOTAR a través del Proyecto Bridges en coordinación con el socio responsable del WP 4, garantizando la equidad y representatividad.

Tarija, 15 de junio de 2025

Msc. Mirtha Arce Camacho
MANAGER PROYECTO BRIDGES

Ing. Marina Estela Ruíz B.
PDTE. DIRECTORIO CAINCOTAR